

liligo.com repart en campagne et met la comparaison d'hôtels à l'honneur !

liligo.com relance une grande campagne publicitaire sur les principales chaînes de télévision françaises tout au long du mois de janvier. Après le succès d'une première campagne d'envergure menée au début de l'année 2012, l'accent est mis cette fois sur un autre service gratuit : la comparaison d'hôtels.



« Depuis le lancement de liligo.com en 2006, nous nous sommes fixés pour mission de donner aux voyageurs le pouvoir de partir au meilleur prix, en leur permettant de comparer parmi l'offre la plus exhaustive et transparente possible. Trouver un hôtel, comme un billet d'avion, est un véritable parcours du combattant. Il nous semble donc essentiel de faire connaître notre comparateur d'hôtels via cette campagne 2013 et de donner ainsi à nos millions d'utilisateurs le pouvoir d'accéder à l'ensemble des offres d'hébergement du web en toute impartialité. » déclare Pierre Bonelli, Directeur Général de liligo.com

« Les seniors aussi s'envoient en l'air » : deuxième prise.

liligo.com présente tout au long du mois de janvier ses services sur **TF1, M6, W9, D8, Canal+**, etc., avec 3 spots TV au ton décalé. La recherche de voyages sur Internet doit être un plaisir, même pour les plus exigeants. La diffusion TV sera appuyée par de l'affichage et une forte présence sur Internet et les réseaux sociaux.

- Le fameux **couple de seniors** ayant trouvé son vol, le voici maintenant à la recherche de l'hôtel le plus approprié pour s'envoyer en l'air. Avec liligo.com, il peut comparer des nuits d'hôtels parmi plus de 300 000 établissements, dans 500 villes, en France et dans le monde entier.
- Comme l'année dernière, des spots publicitaires axés sur la recherche de billets d'avions sont diffusés : le « **geek** » et le « **jeune couple** ».

Pour soutenir la campagne télévisée, une **campagne d'affichage** sera visible dans les stations du **métro parisien** courant **janvier**.

>> Regarder les spots sur la chaine [youtube](#) de liligo.com

A propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, chaînes hôtelières, centrales de réservations, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, [liligo.com](#) a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. Disponible dans 11 pays européens et attirant près de 3 millions de visiteurs uniques par mois, liligo.com est une production de Findworks Technologies, une start-up de quarante personnes fondée par Pierre Bonelli, Bertrand de la Ruelle, Xavier Corbel et Mikaël Quilfen en 2005.

Contacts Presse

KALIMA

Tygénia Saustier - tsaustier@kalima-rp.fr
Violette Salardaine – vsalardaine@kalima-rp.fr
01 44 90 02 36

