

Les tendances voyage de l'été 2013 – Observatoire du voyage de liligo.com

Le moteur de recherche liligo.com a étudié les recherches de vols effectuées depuis le début de l'année sur son site, afin de décrypter les tendances de voyage de cet été 2013.

Les résultats à retenir

Entre 2012 et 2013 :

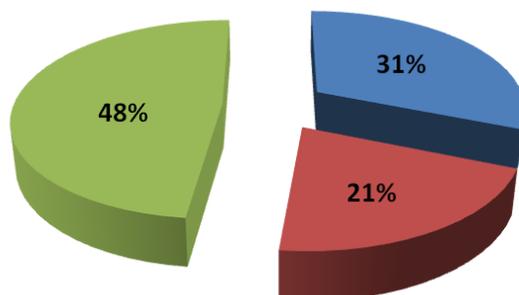
- Le prix moyen a diminué de 56 € sur l'ensemble des vols (court-courrier : -3 € ; moyen-courrier : -30 € ; long-courrier : -150 €).
- La concurrence accrue des compagnies low cost proposant des prix d'appels très attractifs a entraîné une baisse significative du prix moyen des vols et a fait apparaître de nouvelles destinations dans le Top 20 des destinations les plus recherchées par nos utilisateurs.
Exemple : Fort-de-France et Saint-Denis-De-La-Réunion désormais desservies par XL Airways (prix moyen en baisse respectivement de 22% et 9%).
- Marrakech enregistre la plus forte baisse et passe de la 10^e à la 20^e place du TOP 20.

Le récent sondage réalisé auprès de nos fans Facebook « Ou partirez-vous en vacances cet été ? » indique que plus de la moitié d'entre eux (53%) planifie de partir en France, 19% en Europe, 13% ailleurs dans le monde et 15% ne pensent pas partir du tout.

Les vols long-courriers restent privilégiés cette année

Répartition des recherches vols de l'été 2013

■ Court Courrier ■ Moyen Courrier ■ Long Courrier



Les vols long-courriers représentent près de la moitié des recherches effectuées sur liligo.com (48%), contre 46% l'année dernière. Dans le même temps, la part des vols court-courriers a diminué, de 34% à 31%, au profit des vols moyen et long-courriers.

Il est à noter que la durée des séjours n'a pas varié de manière significative : 12,5 jours pour les court-courriers ; 22 jours pour les moyen-courriers ; 21 jours pour les long-courriers.

Le top 20 des destinations

	Villes les plus recherchées pour des départs en juillet/août 2013	Gains/pertes de places par rapport à 2012
1	New York	+1
2	Bangkok	-1
3	Pointe à Pitre	+4
4	Montréal	-1
5	Fort De France	+9
6	Athènes	=
7	Denpasar	+1
8	Lisbonne	-3
9	Casablanca	+4
10	Alger	+1
11	Porto	-7
12	Los Angeles	+5
13	Ajaccio	-4
14	Tel Aviv	-2
15	Istanbul	+4
16	Saint Denis De La Réunion	+6
17	Tunis	-1
18	Barcelone	-3
19	Miami	-1
20	Marrakech	-10

- Comme l'année précédente, New York et Bangkok sont les destinations les plus populaires auprès des utilisateurs de liligo.com.
- Les plus fortes progressions concernent des vols long-courriers vers les Antilles françaises - Fort-de-France (+9) et Pointe-à-Pitre (+4) – et Los Angeles (+5). Notons aussi un gain de 4 places pour les vols moyen-courriers à destination de Casablanca.

- 3 destinations en moyen-courrier sont en net recul : Marrakech (-10), Porto (-7), Lisbonne (-3).
- Tokyo perd 4 places et quitte ce Top 20, tandis que Saint-Denis (La Réunion) y fait son entrée et s'installe en 16ème position.

Les prix sont en diminution

Sur l'ensemble des recherches enregistrées sur le site de lilligo.com, les prix ont diminué de 56 € en moyenne. Cette diminution est encore plus significative en ce qui concerne les 20 destinations les plus recherchées (-118 € en moyenne).

Top 20 des villes les plus recherchées pour des départs en juillet/août 2013	Prix le plus bas constaté pour l'été 2013 (juillet-août)	Prix moyen constaté pour l'été 2013 (juillet-août)	Évolution du prix moyen par rapport à l'année précédente
1 - New York	355 €	1 538 €	-1%
2 - Bangkok	565 €	1 465 €	-4%
3 - Pointe à Pitre	430 €	1 610 €	-4%
4 - Montréal	434 €	1 652 €	15%
5 - Fort De France	430 €	1 428 €	-22%
6 - Athènes	114 €	683 €	25%
7 - Denpasar	670 €	1 927 €	-19%
8 - Lisbonne	61 €	486 €	-1%
9 - Casablanca	100 €	655 €	5%
10 - Alger	133 €	781 €	10%
11 - Porto	70 €	525 €	-1%
12 - Los Angeles	415 €	1 996 €	-22%
13 - Ajaccio	71 €	547 €	7%
14 - Tel Aviv	255 €	1 057 €	1%
15 - Istanbul	100 €	637 €	0%
16 - Saint Denis De La Réunion	645 €	2 103 €	-9%
17 - Tunis	120 €	581 €	10%
18 - Barcelone	56 €	301 €	13%
19 - Miami	415 €	1 795 €	-12%
20 - Marrakech	113 €	661 €	10%

- Les meilleurs prix sont proposées par des compagnies low cost pour 8 de ces 20 destinations : Pointe-à-Pitre, Fort-de-France et Saint-Denis De La Réunion sont desservies par XL Airways* ; Lisbonne (Transavia) ; Porto (easyJet) ; Tel Aviv (Air Baltic) ; Istanbul (Adria Airways) ; Barcelone (Vueling).

*A noter l'ouverture récente (à la fin de l'année 2012) de ces lignes par XL Airways.

- L'ensemble des destinations DOM (départements d'outre-mer) de ce Top 20 sont desservies par la compagnie à bas-coût XL Airways. Certaines destinations telles que Fort-de-France et Saint-Denis-De-La-Réunion font leur apparition dans ce classement, très certainement en raison de la diminution du prix moyen d'un vol aller-retour entre 2012 et 2013, respectivement : de 1 831€ à 1 428€ (-22%) et de 2 319€ à 1 795€ (-9%).

- Des villes des États-Unis (Los Angeles et Miami) font leur entrée dans le classement. Leur prix d'appel ne sont pas proposés par des compagnies low cost mais l'on constate que le prix moyen a aussi fortement diminué : -22% pour Los Angeles et -12% pour Miami.

A noter :

Les vacances d'été sont celles pour lesquelles les Français s'organisent le plus longtemps à l'avance. Toutefois, les réservations tardives qui seront effectuées d'ici le début du mois de juillet sont susceptibles d'avoir un impact sur le Top20.

En effet, en 2012, la part des recherches pour des vols court-courriers a augmenté de manière significative à l'approche des vacances, de 34% à 39%.

Méthodologie :

Données 2013 recueillies sur la période 01/01/2013 – 14/01/2013 pour la période 01/07/2013 - 31/08/2013.

Données 2012 recueillies sur la période 01/01/2012 – 14/01/2012 pour la période 01/07/2012 au 31/08/2012.

A propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, chaînes hôtelières, centrales de réservations, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. Disponible dans 11 pays européens et attirant près de 3 millions de visiteurs uniques par mois, liligo.com est une production de Findworks Technologies, une start-up de quarante personnes fondée par Pierre Bonelli, Bertrand de la Ruelle, Xavier Corbel et Mikaël Quilfen en 2005.

Contacts Presse

KALIMA

Tygénia Saustier - tsaustier@kalima-rp.fr
Violette Salardaine – vsalardaine@kalima-rp.fr
01 44 90 02 36

