

**Jeux Olympiques de Londres 2012
par liligo.com****Paris, le 30 juillet 2012 : liligo.com observe un réel engouement des Français pour les Jeux Olympiques de Londres.**

73% des recherches effectuées en Europe vers Londres à l'occasion des JO ont été réalisées par les Français sur la période du 27 juillet au 12 août 2012. Par étonnant lorsqu'on sait qu'à un point près, la France aurait pu accueillir l'événement. A noter qu'un grand nombre des amateurs des JO du monde souhaitant se rendre à Londres passe par Paris.

Les Transports

Le prix des transports a certes augmenté de 108% depuis début juillet, cependant cette hausse est moins élevée que celle de l'été dernier. Les compagnies aériennes, ne souhaitant pas dissuader les supporters avec des prix exorbitants, s'alignent probablement avec le partenaire officiel : Eurostar a en effet ouvert 3 lignes supplémentaires depuis le début des JO et propose encore des billets à prix raisonnable.

Le prix des billets d'avion et de train vers Londres est le plus élevé au départ de France Ailleurs en Europe, les prix sont :

- 40% moins cher en Espagne
- 2% moins cher en Allemagne
- 7% moins cher en Italie.

Sur place

Liligo.com constate une hausse importante de l'hébergement d'une moyenne de **200 €** par nuit pendant la période des Jeux Olympiques.

80% des tickets pour assister à la compétition ne dépassent pas les 120 € et les stades ne sont pas encore complets. Les voyageurs ont donc tout intérêt à garder des disponibilités sur les transports vers Londres et les proposer à des prix raisonnables.

A propos de liligo.com :

liligo.com est le premier comparateur de voyages interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, tour-opérateurs, hôtels...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à organiser ses voyages le plus simplement et le plus efficacement possible. Disponible dans 10 pays européens et attirant plus de 3 millions de visiteurs uniques par mois, liligo.com est une production de Findworks Technologies, une start-up de quarante personnes fondée par Pierre Bonelli, Bertrand de la Ruelle, Xavier Corbel et Mikaël Quilfen en 2005.

Contact Presse

Agence KALIMA 01 44 90 02 36

Violette Salardaine vsalardaine@kalima-rp.fr

Gersende Facchini gfacchini@kalima-rp.fr

