

**Vacances 2012, les compagnies
aériennes Low Cost en plein essor**

Paris, le 13 juillet 2012 : liligo.fr observe une hausse de 47 % des consultations effectuées via [liligo](http://liligo.com) vers les compagnies aériennes low cost ces dernières semaines sur le site, par rapport à la même période l'année dernière.

Sur la 1^{ère} semaine de juillet 2012, liligo constate + 51% de clics sur les vols low cost par rapport à début juillet 2011.

Parmi les raisons qui peuvent expliquer ce boom :

La météo capricieuse : les vacanciers ont tendance à réserver leurs billets d'avion à la dernière minute. Cette année, Les Français choisissent la proximité et plébiscitent des régions ensoleillées telles que le **Portugal** et la **Grèce** : Lisbonne (+ 41%), Porto (+ 5%) et Athènes (+ 9%). En France, c'est principalement le sud et surtout la Corse qui connaissent un réel engouement (+ 12% de réservation pour la Corse et entrée de Nice dans le Top 20 des recherches en France).

Le contexte économique difficile : en période de crise, les Français privilégient les compagnies aériennes low cost qui leur permettent de continuer à voyager, et ce à des **prix raisonnables**. Les économies ainsi générées sur le prix du billet d'avion, seront utilisées une fois sur place pour profiter pleinement des vacances.

A propos de liligo.com :

liligo.com est le premier comparateur de voyages interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, tour-opérateurs, hôtels...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à organiser ses voyages le plus simplement et le plus efficacement possible. Disponible dans 10 pays européens et attirant plus de 3 millions de visiteurs uniques par mois, liligo.com est une production de Findworks Technologies, une start-up de quarante personnes fondée par Pierre Bonelli, Bertrand de la Ruelle, Xavier Corbel et Mikaël Quilfen en 2005.

Contact Presse

Agence KALIMA 01 44 90 02 36

Tygénia Saustier tsaustier@kalima-rp.fr

Gersende Facchini gfacchini@kalima-rp.fr