



Communiqué de presse

Paris, le 22 octobre 2010

Vueling choisit liligo.com pour sa première campagne de publicité mobile

La compagnie low cost a lancé sa toute première campagne européenne sur dispositif mobile via le réseau publicitaire de liligo.com, le moteur de recherche du voyageur. La campagne de publicité est présente sur l'application gratuite liligo pour iPhone en Espagne, en France et en Italie.



Pour sa première campagne sur support mobile, [Vueling](#) a choisi le réseau publicitaire [Liligo Travel Network](#) et son expertise pour la gestion et l'optimisation des campagnes de l'univers tourisme.

Afin d'être présente sur ce support en Europe, la [compagnie aérienne](#) low cost a misé sur l'application iPhone de recherche de vols de liligo.com, une des applications Voyages les plus populaires.

En seulement quelques mois, [liligo pour iPhone](#) a été téléchargé par 150 000 voyageurs européens. L'application est à ce jour l'une des plus populaires sur l'AppStore.

« Le mobile et en particulier les applications s'avèrent très efficaces dans le cadre de campagnes publicitaires. Non seulement notre application de recherche de vols est utile aux voyageurs, mais elle donne aussi à la publicité une valeur ajoutée : celle-ci enrichit les résultats de recherche. Vueling en est conscient et compte beaucoup sur ces nouveaux formats publicitaires. » commente Guillaume Bril, responsable du développement de Liligo Travel Network.

« Aujourd'hui, le taux de pénétration des smartphones, sur tous les marchés où Vueling opère, est très similaire à celui d'Internet lorsque la compagnie fut lancée en 2004. Notre attirance pour les supports mobiles ne date donc pas d'hier, mais c'est maintenant qu'il faut s'appuyer sérieusement sur ces outils pour stimuler les ventes. Dans ce contexte, liligo.com nous a offert la possibilité d'atteindre notre cible internationale, avec d'excellentes retombées. » explique Marta Aparicio, Online country Manager chez Vueling.

Liligo Travel Network

En ayant mené à bien de nombreuses campagnes de publicité en Europe, *Liligo Travel Network* s'est imposé comme un nouveau modèle publicitaire avec une spécialisation dans le secteur du tourisme, toutes catégories confondues (train, [avion](#), [hôtel](#), [location de voiture](#)) et multi-supports (web et mobile).

Le réseau publicitaire gère les espaces de près de 20 sites de voyages indépendants consultés fréquemment par les internautes lorsqu'ils préparent leurs voyages. **Liligo Travel Network** est le premier réseau capable d'offrir une couverture des principaux marchés européens : France, Royaume-Uni, Espagne, Italie, Pays-Bas, Allemagne, Belgique et Suisse. Il enregistre une très forte progression en terme d'audience, avec **20 millions de visiteurs uniques (soit 12% des voyageurs** européens selon ComScore - janvier 2010) et **plus de 120 millions de pages vues** avec encarts publicitaires par mois. **Liligo Travel Network** permet la segmentation par type de produit, destinations, situation géographique, etc. Combiné avec l'expertise de l'équipe de [liligo.com](#), le réseau permet aux annonceurs un retour sur investissement optimal.

L'équipe de [liligo.com](#) choisit avec les annonceurs les supports et les sites les plus adaptés pour répondre à leurs objectifs de visibilité et de rentabilité. La stratégie est mise en place grâce à une large gamme de dispositifs comme les annonces grand format, les liens sponsorisés et le Rich Media.

À propos de Vueling

Vueling, la compagnie aérienne nouvelle génération, a été lancée le 1er juillet 2004 avec pour objectif d'offrir un service de bord de qualité à des prix compétitifs et de sorte que ces deux concepts inconciliables en apparence, deviennent compatibles. Vueling est présent dans 50 aéroports principaux, parmi lesquels 6 sont les bases opérationnelles de la compagnie (Barcelone, Madrid, Séville, Malaga, Bilbao et Valence). La compagnie opère sur une flotte de 36 Airbus A-320 et a transporté à ce jour plus de 30 millions de passagers.

À propos de liligo.com

liligo.com (www.liligo.fr) est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plus de 250 sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, tour-opérateurs, hôtels...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. Disponible dans 10 pays européens et attirant plus de 2 millions de visiteurs uniques par mois, liligo.com est une production de Findworks Technologies, une start-up de quarante personnes fondée par Pierre Bonelli, Bertrand de la Ruelle, Xavier Corbel et Mikaël Quilfen en 2005.

Contact Presse :

Agence KALIMA 01 44 90 02 36

Tygénia Saustier tsaustier@kalima-rp.fr

Gersende Facchini gfacchini@kalima-rp.fr

Contact Liligo Travel Network :

01 55 28 97 29

sales@liligo.com