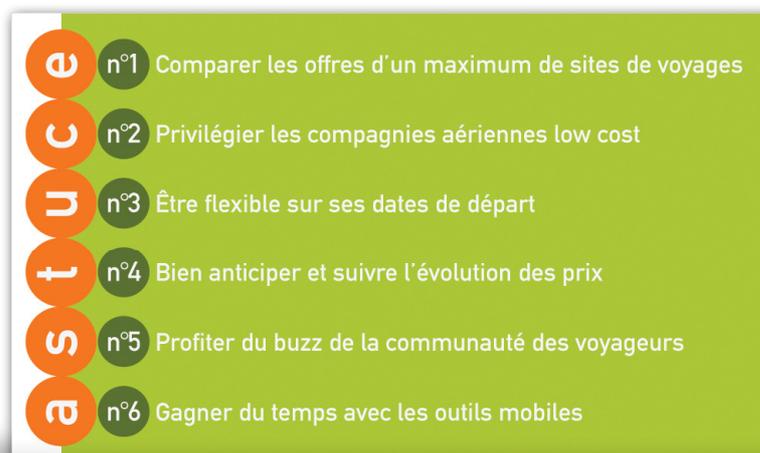


Les 6 astuces du voyageur malin

Voyager plus loin en dépensant moins

Voici plusieurs réflexes malins à adopter pour se préparer un week end sympa ou des vacances au soleil au meilleur prix. Un brin d'organisation pour comparer les offres du net et le tour est joué ! S'évader à petit prix devient possible.



liligo.com accompagne les voyageurs dans toutes leurs recherches de voyages et dévoile au grand jour toutes les astuces pour voyager au meilleur prix.

Astuce n°1 :

Comparer les offres d'un maximum de sites de voyages (billets d'avion, hôtels, séjours, voitures)

Pour être sûr(e) de trouver le meilleur prix sur le web, il est indispensable de comparer les offres des centaines de sites commercialisant des [voyages](#) (compagnies aériennes régulières et low cost, tour opérateurs, agences de voyages, chaînes hôtelières...). Les tarifs diffèrent énormément d'un site à l'autre, l'enjeu peut être de plusieurs centaines d'euros pour un voyage en famille... Il serait dommage de manquer LE site web qui propose le billet le moins cher.

Pensez à utiliser un moteur de recherche spécialisé qui compare un grand choix de sites marchands pour avoir un aperçu de tout ce qui se vend sur le net.

Astuce n°2 :

Privilégier les compagnies aériennes low cost

Les compagnies low cost proposent souvent des prix défiant toute concurrence, assurez-vous donc d'avoir interrogé toutes les compagnies pour trouver les meilleures solutions. Plus de 70 compagnies low cost desservent le monde entier et proposent des prestations simples pour des tarifs très bas si l'on anticipe son voyage.

Vous économiserez sur vos trajets et profiterez ainsi d'un budget plus confortable lors de votre [séjour](#).

Pensez à intégrer les sites des low cost dans lors de votre recherche en utilisant un moteur exhaustif. Marrakech, Londres, Athènes, Rome, Budapest et des dizaines des destinations deviennent ainsi à la portée de toutes les bourses.

Astuce n°3 :

Être flexible sur ses dates de départ

Pour vous assurer de trouver les meilleurs prix, partez en milieu de semaine et évitez les retours le dimanche. Par exemple, sur un Paris-Londres, les prix sont jusqu'à 50% moins élevés en partant le jeudi et en revenant le lundi. Partir en dehors des vacances scolaires permet bien souvent si vous le pouvez, de faire de meilleures affaires.

Pensez à rechercher quelques jours avant et après, ou à décaler d'une semaine votre date initialement prévue, pour dénicher les meilleures offres de billets d'avion et de séjours.

Astuce n°4 :

Bien anticiper et suivre l'évolution des prix

En règle générale, en anticipant sa réservation plusieurs semaines à l'avance, les prix des [billets d'avion](#) seront plus avantageux. Evitez dans tous les cas de réserver vos billets d'avion moins d'un mois avant le départ, les tarifs auront probablement augmenté. En suivant au quotidien l'évolution du prix d'un vol qui vous intéresse, vous bénéficierez des promotions sur un vol et vous pourrez saisir les meilleures opportunités quand elles se présentent.

Si votre préférence va plutôt aux offres de séjours, vous ferez probablement de bonnes affaires à la dernière minute. Toutefois préparez-vous à devoir faire preuve de flexibilité sur vos destinations ou dates de voyage et tenez-vous prêt à saisir les bons plans entre 4 semaines et 4 jours avant votre départ.

Créer des alertes email permet de se tenir au courant de l'évolution des prix. Le nombre d'alertes est illimité pour permettre au voyageur malin de suivre l'évolution des tarifs pour tous ses projets et d'acheter au meilleur moment.

Astuce n°5 :

Profiter du buzz de la communauté des voyageurs

Un internaute a déniché un tarif incroyable ou partage ses bonnes adresses sur une destination ? Ne restez pas isolé(e) et profitez de l'intelligence collective ! Bons plans, blogs et réseaux sociaux sont les nouveaux alliés du voyageur moderne.

Identifiez les outils malins permettant de partager et dénicher les bons plans et infos utiles, et créer vos marque-pages.

Astuce n°6 :

Pour les plus « branchés », gagner du temps avec les outils mobiles

Prévoir son prochain [week-end](#) à Barcelone avec ses amis à la terrasse d'un café, profiter de son trajet en taxi pour trouver le vol du prochain séminaire à Nice... Directement depuis son iPhone le voyageur mobile trouve à tout instant son voyage au meilleur prix ou des infos utiles en quelques secondes.

Une application iPhone maline vous permettra de partager vos bons plans, de réserver en toute situation ou de gagner du temps pour finaliser vos projets devant votre ordinateur.

liligo.com le moteur de recherche au service du voyageur :

- Compare en 30 secondes les offres de **250 sites marchands** pour vous garantir la meilleure offre du web, incluant plus de 70 compagnies low cost en Europe et dans le monde,
- Propose le **combiné low cost** qui trouve automatiquement le tarif le moins cher possible, en associant deux compagnies low cost,
- Affiche les offres à + ou – 3 jours grâce à l'option **dates flexibles**,
- Existe pour iPhone : l'application est gratuite, elle donne accès aux offres de plus de 600 compagnies aériennes dont 70 compagnies low cost,
- Tire partie de l'intelligence collective : le Buzz propose les bons plans trouvés par les internautes. Le blog du voyageur, Twitter et la page Facebook sont également des lieux d'échanges de bons plans d'experts.

Les billets, l'hôtel sont réservés ? Les paréos bientôt dans la valise ? Avant de partir :

- ✓ je garde la photocopie de mon passeport sur moi
- ✓ je n'oublie pas mon adaptateur pour les prises
- ✓ je suis à jour de mes vaccins j'enregistre le téléphone du consulat français
- ✓ je mets dans ma valise tous mes produits « liquides » que j'enregistre en soute
- ✓ je prends une trousse pour les premiers secours
- ✓ je m'informe sur le taux de change
- ✓ j'ouvre un livret A car en cas de problème bancaire, je peux disposer de l'argent depuis l'étranger et je préviens mon banquier de mon voyage
- ✓ j'ai toujours ma crème solaire à proximité

A propos de liligo.com : liligo.com (www.liligo.com) est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plus de 250 sites (agences de voyage, compagnies aériennes, low cost, tour opérateurs, hôtels...) dont 70 low cost et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, Liligo.com a comme mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. Disponible en dix déclinaisons locales (France, Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, Hongrie, Italie, Roumanie, Royaume-Uni et Suisse), liligo.com est une production de Findworks Technologies, une entreprise fondée par Pierre Bonelli en 2005 et qui emploie une quarantaine de collaborateurs.