



**Communiqué de presse
Paris, le 28 avril 2009**

Liligo.com, remède anticrise pour continuer à voyager !

Selon un récent sondage IPSOS, plus d'un Français sur deux ne partira pas en vacances cet été à cause de la crise. Liligo.com, le moteur de recherche du voyageur, se refuse à ce constat !

Ni simple comparateur, ni agence de voyage en ligne, Liligo.com est le seul moteur de recherche du voyage à interroger simultanément plus de 200 sites spécialisés. L'internaute a alors accès, en quelques clics, à l'ensemble des offres disponible en temps réel sur Internet. Triées par prix et restituées sans aucune manipulation commerciale, ces solutions de voyage répondent à tous les besoins et toutes les bourses : billets d'avion, hôtels, locations de voiture, séjours, week-ends, locations de vacances et vacances au ski.

L'exhaustivité et l'objectivité de Liligo.com lui confèrent une place unique sur le marché du tourisme en ligne et lui permettent d'être devenu le partenaire privilégié de tous les voyageurs qui souhaitent choisir en toute connaissance de cause.

Dans sa démarche consumériste, Liligo.com redonne ainsi tout simplement du pouvoir au voyageur. Face à la multitude des prestataires du voyage, face à la complexité des offres, face aux prix trop souvent opaques, le service offre au voyageur l'aide d'un des plus puissants moteurs de recherche de la toile. Le pouvoir au voyageur, c'est le pouvoir d'accéder à toute l'information, de s'informer en toute objectivité, de voyager plus facilement sur les compagnies low-cost et de comparer des prix tout compris, sans mauvaise surprise.

1. Le pouvoir d'accéder à toute l'information

Grâce à sa technologie très poussée, Liligo.com donne la possibilité unique d'accéder à l'information de plus de 200 sites de voyages simultanément et de comparer toutes les offres très simplement en quelques secondes. Une mine d'informations analysées et triées qui demandaient auparavant plusieurs heures de recherche aux internautes.

2. Le pouvoir de s'informer en toute objectivité

Liligo.com s'engage à ne jamais favoriser un site plutôt qu'un autre. Liligo.com s'engage aussi à ne jamais biaiser le résultat des recherches. Lorsqu'une recherche est lancée en fonction de critères précis, les vols sont toujours classés du moins cher au plus cher pour une clarté maximale.

Contacts presse

Ballou PR

Jérôme Richard / Emmanuelle Mylle

01 42 22 92 42 / 01 42 22 99 70

jerome@balloupr.com / emmanuelle@balloupr.com

3. Le pouvoir de voyager sur les compagnies low-cost

Pour garantir des voyages au meilleur prix, Liligo.com s'engage à interroger le plus grand nombre de compagnies low-cost. Le moteur de recherche permet aussi de mieux les utiliser. Par exemple, avec le « combiné low-cost », le voyageur peut choisir une compagnie low-cost pour l'aller et une autre pour le retour pour avoir accès aux meilleurs tarifs et trajets. Liligo.com met tout en œuvre pour enrichir sans cesse le nombre de compagnies low-cost interrogées.

4. Le pouvoir de savoir précisément combien on va payer

Liligo.com s'engage à présenter systématiquement des prix tout compris. Pas de mauvaise surprise au moment de payer : les taxes d'aéroports, de sécurité ainsi que les frais de dossier et de service sont toujours inclus dans les prix indiqués.

5. Le pouvoir de profiter du meilleur de la technologie

Liligo.com innove sans cesse pour développer les meilleures solutions possibles et pour créer en permanence de nouveaux outils qui facilitent la recherche. Le site a, par exemple, lancé deux nouvelles fonctions : le calendrier dates flexibles pour trouver la combinaison de vols la moins onéreuse en temps réel à J+3 et J-3 des dates initialement recherchées et les alertes pour recevoir chaque jour par email un récapitulatif des meilleurs résultats d'une recherche, classés par prix tout compris.

6. Le pouvoir d'être entendu et écouté

Liligo.com reste à l'écoute de ses utilisateurs en permanence et s'engage à répondre à leurs e-mails dans les 48 heures. Sur l'espace collaboratif Liligo Inside, les internautes peuvent faire part de leurs avis, remarques et idées.

A propos de Liligo

Liligo (www.liligo.fr) est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plus de 200 sites (agences de voyage, compagnies aériennes, tour opérateurs, hôtels...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, Liligo a comme mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. Disponible en six déclinaisons locales (France, Allemagne, Espagne, Hongrie, Italie et Royaume-Uni), Liligo est une production de Findworks Technologies, une entreprise fondée par Pierre Bonelli en 2005 et qui emploie une vingtaine de collaborateurs.

Contacts presse

Ballou PR

Jérôme Richard / Emmanuelle Mylle

01 42 22 92 42 / 01 42 22 99 70

jerome@balloupr.com / emmanuelle@balloupr.com