



Communiqué de presse
Le 28 juin 2007

**Lili rappelle à tous les consommateurs que ce n'est ni grâce à
Gordonthebest.com, ni grâce à Lastminute.com qu'ils vont trouver
les meilleurs prix d'offres de voyage!**

**Les prix justes et transparents sont affichés sur Liligo.fr, le seul
moteur de recherche de voyage qui informe sans manipulation
commerciale.**

Paris, Le 26 juin 2007 – En réponse à la campagne de publicité lancée par Lastminute.com, Lili la mascotte de Liligo.fr met en garde les consommateurs : le juste prix des offres de voyage se trouve aujourd'hui grâce à **un moteur de recherche** et pas grâce à une agence de voyages. Loin de toute manipulation commerciale, Liligo.fr défend les intérêts des consommateurs, en leur apportant en temps réel une information claire et transparente sur les offres de voyages.

Une information 100% objective : Liligo.fr ne vend aucun produit. Le site s'engage à interroger plus de cinquante sites de voyage (pour les vols et les hôtels) : agences de voyages, compagnies aériennes, tour-opérateurs, hôtels. Liligo affiche systématiquement les résultats de la recherche du moins cher au plus cher. Liligo s'engage à ne jamais favoriser un site plutôt qu'un autre et à ne jamais biaiser le résultat de ses recherches.

Le pouvoir de savoir ce que l'on va payer : Liligo affiche systématiquement des prix tout compris : taxes d'aéroports, frais de dossier, de carte bancaire....

Un site 100% transparent : une fois qu'il a choisi son offre, le consommateur est dirigé vers le site marchand proposant le produit, directement sur la page concernée. Il peut retrouver les prix TTC, comme indiqué au départ sur Liligo.fr, et effectuer son achat en ligne.

Le pouvoir de voyager sur des compagnies Low-cost : pour garantir des voyages au meilleur prix, Liligo s'engage à interroger, 30 compagnies low-cost (le plus grand nombre aujourd'hui), et permet de comparer et même de combiner les meilleures offres afin de dénicher l'aller-retour le mieux adapté sur 455 destinations et plus de 13700 trajets.

« Le droit de voyager au meilleur prix est pour moi une liberté fondamentale. Il est important de dire aux consommateurs que le meilleur outil pour la préparation de leurs voyages est un moteur de recherche. Chez liligo, nous mettons tout en œuvre pour aider le voyageur à choisir librement le voyage qui lui convient le mieux. » affirme Pierre Bonelli, Président et co-fondateur de Liligo.fr

A propos de Liligo.fr :

Liligo (www.liligo.com) est le premier moteur de recherche européen spécialisé dans le voyage, interrogeant plus de 50 sites (agences de voyage, compagnies aériennes, tour opérateurs,...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyages disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, Liligo n'est ni une agence de voyage, ni un comparateur. Sa mission est d'aider l'internaute à trouver son voyage, le plus simplement, le plus efficacement possible. Liligo.com est une production de Findworks Technologies, une jeune entreprise innovante accompagnée par Paris Cyber Village, fondée par Pierre Bonelli et Mikaël Quilfen en 2005, qui emploie une vingtaine de collaborateurs.

Votre contact

Agence KALIMA

Tygénia Saustier 01 44 90 02 36 /06 19 91 40 03 tsaustier@kalima-rp.fr