

Liligo lance liligo.es !

Le premier moteur de recherche dédié au voyage s'attaque au marché espagnol

Paris, le 04 juin 2007 – Liligo.fr, poursuit son développement européen et devient le premier moteur de recherche du voyage du marché espagnol.

Lancé en septembre 2006, Liligo a pour ambition de devenir le n°1 de la recherche de voyage en Europe. Ni agence, ni comparateur, Liligo est le premier moteur de recherche, dédié à la cause du consommateur voyageur : sa mission est de rendre accessible à tous, en une seule recherche, l'ensemble des offres de voyage disponibles sur le Web.

L'Espagne est un marché à fort potentiel pour le domaine du voyage en ligne. Ce secteur devrait connaître une croissance de plus de 40% en 2007 et 2008, soit la plus forte croissance d'Europe.

Pour Liligo, du fait de son dynamisme l'Espagne devient la première étape de son développement européen.

Ce que Liligo apporte aux consommateurs espagnols :

1. La possibilité d'interroger l'ensemble des agences de voyages :

Les plus importantes du marché espagnol comme ebookers, Rumbo, TerminalA, donnant ainsi accès à 600 compagnies aériennes traditionnelles.

2. L'accès à 30 low cost desservant l'Espagne :

Easyjet, vueling, clikair...

3. Un moteur de recherches référençant 58 000 hôtels dans le monde :

Ainsi grâce à une recherche cartographique avancée, l'internaute peut faire une recherche sur Madrid à travers 388 hôtels proposés par des distributeurs tels que hotelclub, Splendia, Fastbooking...

4. Echapper à la manipulation commerciale :

Liligo reste fidèle aux principes qui ont fait son succès en France, à savoir de toujours afficher les offres de la moins chère à la plus chère, avec des prix toutes taxes et frais compris, de ne jamais favoriser un site plutôt qu'un autre et de ne biaiser aucune information.

Ainsi le consommateur a désormais la possibilité d'acheter et d'organiser son voyage en comparant l'ensemble des offres de plus d'une cinquantaine de sites espagnols.

A propos de Liligo :

Liligo (www.liligo.com) est le premier moteur de recherche européen spécialisé dans le voyage, interrogeant plus de 50 sites (agences de voyage, compagnies aériennes, tour opérateurs,...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyages disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, Liligo n'est ni une agence de voyage, ni un comparateur. Sa mission est d'aider l'internaute à trouver son voyage, le plus simplement, le plus efficacement





possible. Liligo.com est une production de Findworks Technologies, une jeune entreprise innovante accompagnée par Paris Cyber Village, fondée par Pierre Bonelli et Mikaël Quilfen en 2005, qui emploie une vingtaine de collaborateurs.

Vos contacts

Agence KALIMA

Tygénia Saustier

01 44 90 02 36

tsaustier@kalima-rp.fr

